# Положение об акции «Летние скидки»

1. **Основные положения и определения**
   1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции (далее Акция). Информация об Организаторе Акции, о правилах проведения, количестве скидок, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте и https://euro-optica.ru/ и в группе «Вконтакте» https://vk.com/euro\_optica.
   2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

# Целями Акции являются:

* Популяризация сети салонов оптики «Еврооптика»;
* Повышение лояльности постоянных пациентов сети салонов оптики «Еврооптика»;

# Организатор Акции

* 1. Организатором Акции является ООО «Оптилинк» (далее — Организатор). Юридический и почтовый адрес: 199406 г. Санкт-Петербург,

ул. Беринга, д. 5, лит. А пом. 46 Н

* 1. Участником Акции может являться дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации и постоянно проживающее на ее территории и совершившее действия, указанные настоящими Правилами.

# Порядок проведения Акции

* 1. Территория проведения Акции: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург.
  2. Сроки проведения Акции:
  3. Общий срок проведения Акции: 01.07.2022 г. по 31.07.2022 г.
  4. Скидки 20%, 30%, 50% распространяются на медицинские оправы и солнцезащитные очки.

# Условия получения скидки

* На товары, участвующие в Акции, сформированы отдельные витрины в соответствии со скидкой.
* Подробный перечень брендов с указанием скидки, которые участвуют в Акции, находится в Приложении 1.
* На отдельные модели могут быть установлены скидки большего размера.
* Скидки по акциям не суммируются.
* Скидки по дисконтным картам сети салонов не суммируются.
* Скидки по подарочным сертификатам не суммируются.
* Подробные условия Акции можно получить у консультантов салонов.
* Скидки по данной Акции не подлежит возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

# Порядок и сроки получения скидки

# 5.1. Для получения скидки по данной Акции, Участнику необходимо в период с 01.07.2022. по 31.07.2022 г. Обратиться в один из любых салонов сети «Еврооптика» по адресам: г. Санкт-Петербург,

* Богатырский пр. д. 49 к.1,
* Народная ул., д. 68,
* Малый пр., В. О., д. 84/25,
* Наб. Канала Грибоедова, д. 22,
* Заневский пр., д. 23,
* Уральская ул. 2, стр. 1

5.2. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительным или запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой сделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил.

1. **Заключительные положения**

6.1.Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией регулируются законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

6.3. Участник, принимая участие в Акции, тем самым подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил.

6.4. Принимая участие в Акции, участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения акции и публикации информации в сети интернет.

6.5. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции — неполадки либо сбои в сети интернет, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

**ОПРАВЫ. СПИСОК БРЕНДОВ – РАЗМЕР СКИДОК**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Бренд** | **СКИДКА** |
| **ОПРАВЫ** | **Artistique** | **50%** |
| **Baldinini** |
| **Converse** |
| **Danielle** |
| **Exess** |
| **Kador** |
| **Ligas** |
| **NEOSTYLE** |
| **Odd Molly** |
| **Police** |
| **Yohji Yamamoto** |
| **ОПРАВЫ** | **Andy Wolf** | **50%** |
| **Ana Hickmann** |
| **Augusto Valentini, FEELn, LOOK (Ит)** |
| **Christian Lacroix** |
| **Diesel** |
| **DKNY** |
| **E.PUCCI** |
| **Fedon** |
| **In Face** |
| **Lafont** |
| **Leosoff** |
| **Liw Lewant** |
| **Luxol, NOS, TRAMA** |
| **Mad in Italy** |
| **MaxMara** |
| **MO** |
| **Paul Vosheront** |
| **Roberto Cavalli** |
| **Stepper** |
| **Swarovski** |
| **Versace** |
| **ОПРАВЫ** | **Flash** | **30%** |
| **La Strada** |
| **Look, Look (O)** |
| **Tony Morgan** |

**СЗ ОЧКИ. СПИСОК БРЕНДОВ – РАЗМЕР СКИДОК**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Бренд** | **СКИДКА** |
| **СЗ ОЧКИ** | **Exess** | **50%** |
| **LOOK** |
| **Odd Molly** |
| **СЗ ОЧКИ** | **BVLGARY** | **20%** |
| **Chopard** |
| **Christian Dior** |
| **DITA** |
| **Emporio Armani** |
| **Furla** |
| **GIORGIO ARMANI** |
| **Mont Blanc** |
| **Mykita** |
| **Oliver Peoples** |
| **PRADA** |
| **Ray-Ban** |
| **S.T.Dupont** |
| **Silhouette** |
| **Tiffany** |
| **Tom Ford** |
| **Tous** |
| **VOGUE** |
| **ДЕТСКИЕ СЗ ОЧКИ** | **Fisher Price** | **50%** |
| **Hello Kitty** |
| **LOOK** |
| **Polaroid kids** |
| **СЗ ОЧКИ** | **Поставщик -Evercom** | **50%** |
| **СЗ ОЧКИ** | **ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ** | **30%** |

Генеральный директор Калитенко М. Г.